



**Mário Pertile**

Nov/17/1983

**Celular**  
(+55 51) 98195.6078

**Fixo**  
(+55 51) 3023.4922

**E-mail/Hangouts**  
mario.freela@gmail.com

**Twitter**  
[@mariopertile](#)

**Instagram**  
[@mariopertile](#)

**Linkedin**  
[linkedin.com/in/mariopertile](#)

**Facebook**  
[fb.com/mariopertile.live](#)

**YouTube**  
[youtube.com/mariopertile](#)

**Steam**  
[@mariopertile](#)

**Website**  
[mariopertile.com.br](#)

## Resumo

Especialista em *branding*, com mais de **15 anos de experiência** no mercado publicitário, Mario Pertile já atendeu mais de 300 empresas, diretamente ou através de agências, no Brasil e remotamente **ao redor do mundo** nas áreas de design, planejamento e direção de arte, Estudou na Escola de Criação **ESPM /POA** e recentemente participou de cursos e especializações nas áreas de design, aproveitamento de recursos, arquitetura e produção gráfica analógica na **Itália e Alemanha**, oferecidos pela **ABADIR - Accademia di Design e Arti Visive** de Catânia. Trabalha como diretor de arte e consultor criativo para agências e consultor em imagem estratégica para clientes diretos.

*Especialidades: Branding, Direção de Arte (gráfica, eletrônica e digital), Design, Estratégia para redes sociais, Ambientação, Pré-Impressão.*

## Certificados Recentes

### **Architecture 101 Summer Camp - Statement of Completion + Certificates - Blankenrath/Germany**

Abadir Academy Licença de 494 junho de 2015

### **Architecture 101 Part 3 - From Space to Architecture**

Abadir Academy Licença de ECTS Grade: A abril de 2015

### **Architecture 101 Part 2 - From Place to Space**

Abadir Academy Licença de ECTS Grade: A março de 2015

### **Architecture 101 Part 1 - From Nothingness to Place**

Abadir Academy Licença de ECTS Grade: B fevereiro de 2015

### **Architecture Between the Sea and the Sky - Certificate of Completion - Syracuse/Italy**

Abadir Academy agosto de 2014

### **Design 101 - Certificate of Completion**

Abadir Academy julho de 2014

### **Participation @ #Blauemblumen Exhibition at UDK/Berlin - designtransfer Gallery**

Abadir Academy abril de 2014

### **User Experience for Web - Certificate of Achievement**

Open2Study dezembro de 2013

### **Online Advertising - Certificate of Achievement**

Open2Study novembro de 2013

## Experiência

- **Consultor em Imagem Estratégica**
  - **Diretor de Arte e Planejamento na Estúdio BTK - Porto Alegre**
  - **Diretor de Arte na Agws Comunicação - Rio de Janeiro**
  - **Diretor de Arte e Arquiteto de Informação na PMWeb - Porto Alegre**
  - **Diretor de Arte fixo na LowLevel Studios - Espanha**
  - **Diretor de Arte fixo na Mulgoi Tecnologia - Espanha**
  - **Diretor de Arte na Levitate Studios Pte Ltd. - Cingapura**
  - **Designer / Diretor de Arte na Vanguarda - Santa Catarina**
  - **Diretor de Arte e Planejamento na Proper Comunicação - Porto Alegre**
  - **Assistente de Arte / Diretor de Arte na Atuação Publicidade - Porto Alegre**
- 

## Publicações

**Segredos p/ Um Bom Logotipo - O que você precisa saber antes de contratar um designer Independente.** Português. 3 de maio de 2012.

Voltado para pequenas e médias empresas com a necessidade de criação ou reformulação de seu logotipo, o livro explana de forma clara e objetiva o que é preciso saber e o conhecimento que se deve possuir no momento em que a empresa decide contratar um designer ou uma agência de publicidade para desenvolver a sua marca e o que os administradores devem observar no trabalho do profissional contratado. Ideal para empresas que estão começando ou empresas ativas que ainda não passaram por esta experiência, ou ainda que tiveram experiências problemáticas com este tipo de serviço. Download gratuito em [www.mariopertile.com.br/segredos](http://www.mariopertile.com.br/segredos)

**Architecture 101 Partes I, II e III - Trilogia do Aprendizado**

Independente. Inglês. 15 de abril de 2015.

Learning How To Learn, Learning How To Start and Learning How To Do são as três partes da "trilogia do aprendizado", produzida durante a jornada Architecture101, oferecida pela ABADIR - Accademia di Design e Arti Visive (Catânia/Itália). A trilogia relata, através da estrutura "Identificação do problema (parte 1), Análise (parte 2) e Conclusão (parte 3)", o processo de aprendizagem e auto compreensão vivido durante a experiência de 6 meses online e o summer camp presencial na floresta de Blankenrath, Alemanha.

**Panorama 101 - Walking Through Siracusa**

Independente. Inglês. 12 de outubro de 2015.

Primeira edição do projeto Panorama 101. Compreende 101 imagens panorâmicas mostrando o dia a dia da cidade sob a ótica de um observador externo, estudando este formato de fotografia. Ruas, sacadas, arquitetura, paisagens, trânsito, movimento, um raio X da cidade sob o olhar crítico de um observador externo que deseja mostrar o que os clichês das imagens de pontos turísticos não mostram e momentos completos panorâmicos que os formatos convencionais de fotografia não capturam. O resultado final é um e-book que pode ser lido ou baixado gratuitamente no [www.panorama101.mariopertile.com.br](http://www.panorama101.mariopertile.com.br).

---

## LinkedIn. Alguns Testemunhos

*Mario realiza un gran trabajo, muy creativo y siempre busca conseguir, por todos los medios posibles, los objetivos propuestos.*

**Miguel Botón Campo, CEO LowLevel (Espanha)**

*Mário é um diretor de arte excepcional e extremamente competente, inovador e criativo. Além do seu talento e compromisso inegáveis, é uma pessoa pro-ativa e super atenciosa. Trabalhar com ele foi, inegavelmente, um grande prazer.*

**Quelli Ramos, Redatora Publicitária (Rio de Janeiro)**

*Mário sempre mostrou-se profissional e comprometido com a essência do negócio. Sempre contratamos seus serviços, especialmente agora com um foco estratégico. Nossa parceria sem dúvida se torna cada vez mais duradoura diante da expertise dele e de sua equipe.*

**Vinicius Maximiliano, CEO Mhydas North America (EUA)**

*No período em que Mário trabalhou em parceria com a Vanguarda, fizemos grandes trabalhos. Criativo e de iniciativa, sempre se mostrou uma pessoa de confiança e atualizado. Recomendo o seu trabalho.*

**Claus Jensen, CEO Vanguarda Comunicação (Santa Catarina)**

*Mário possui uma criatividade fora do comum e sempre busca se especializar. Um grande profissional que toda empresa gostaria de ter, sabe trabalhar em equipe, organizado e veste a camisa da empresa.*

**Alex Machado, Analista/Rdes Sociais (Rio de Janeiro)**

*Siempre que necesitamos trabajos de comunicación para nuestras apps o webs contamos con Mario por su profesionalidad y excelente calidad en sus trabajos. Siempre se esfuerza hasta conseguir lo que estás buscando. Totalmente recomendable!*

**Eduardo Olmeda, CEO Mulgoi (Espanha)**

